

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

о заключении договора возмездного оказания услуг по предоставлению рекламных мест в Telegram-каналах через сервис TG Insider

Дата вступления в силу: 24.08.2026 г.

Место публикации: https://my.tginsider.app/terms_channels

ООО «ADHAND TECH», созданное и действующее по законодательству Республики Узбекистан, в лице директора Мирзаевой Д.М., действующей на основании Устава, публикует настоящую публичную оферту о заключении договора возмездного оказания услуг с владельцами и администраторами Telegram-каналов, подключаемых к сервису TG Insider.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Оферта — настоящий электронный документ, адресованный лицам, соответствующим требованиям раздела 2, и содержащий все существенные условия договора возмездного оказания услуг по предоставлению рекламных мест в Telegram-каналах через TG Insider.

1.2. Заказчик, Оператор Сервиса — ООО «ADHAND TECH», организующее работу TG Insider, взаимодействие с Рекламоделателями и расчеты с Исполнителями.

1.3. Исполнитель — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ЯТТ) или физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке в качестве самозанятого лица, которое акцептовало Оферту и предоставляет Заказчику доступные рекламные места на принадлежащих ему или администрируемых им Telegram-каналах.

1.4. TG Insider, Сервис — принадлежащая Заказчику информационная система, размещенная в сети Интернет по адресу <https://adspace.tginsider.app> и на связанных поддоменах, используемая для регистрации Исполнителей, подключения Telegram-каналов, организации Размещений, фиксации статусов, формирования реестров и обмена электронными сообщениями.

1.5. Личный кабинет — индивидуальный раздел Исполнителя в Сервисе, доступный после регистрации и используемый для акцепта Оферты, указания данных Исполнителя, подключения Telegram-каналов, управления Слотами, получения уведомлений, просмотра статусов и сумм к выплате.

1.6. Telegram-канал — информационный ресурс в мессенджере Telegram, принадлежащий Исполнителю или администрируемый им на законном основании, доступный для подключения к TG Insider и используемый для Размещений.

OMMAVIY OFERTA

TG Insider servisi orqali Telegram-kanallarda reklama joylarini taqdim etish bo'yicha haq evaziga xizmatlar ko'rsatish shartnomasini tuzish to'g'risida

Kuchga kirish sanasi: 24.08.2026-y.

E'lon qilish joyi: https://my.tginsider.app/terms_channels

O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq tashkil etilgan va faoliyat yurituvchi "ADHAND TECH" MChJ, Ustav asosida ish yurituvchi direktor D.M. Mirzayeva nomidan, TG Insider servisiga ulanadigan Telegram-kanallar egalari va ma'murlari bilan haq evaziga xizmatlar ko'rsatish shartnomasini tuzish to'g'risidagi ushbu ommaviy ofertani e'lon qiladi.

1. ATAMALAR VA TA'RIFLAR

1.1. Oferta — 2-bo'lim talablariga muvofiq bo'lgan shaxslarga yo'llangan hamda TG Insider orqali Telegram-kanallarda reklama joylarini taqdim etish bo'yicha haq evaziga xizmatlar ko'rsatish shartnomasining barcha muhim shartlarini o'z ichiga olgan ushbu elektron hujjat.

1.2. Buyurtmachi, Servis operatori — TG Insider ishini, Reklama beruvchilar bilan hamkorlikni va Ijrochilar bilan hisob-kitoblarni tashkil etuvchi "ADHAND TECH" MChJ.

1.3. Ijrochi — Ofertani akseptlagan va Buyurtmachiga o'ziga tegishli yoki o'zi qonuniy asosda boshqaradigan Telegram-kanallardagi mavjud reklama joylarini taqdim etuvchi yuridik shaxs, yakka tartibdagi tadbirkor (YTT) yoki belgilangan tartibda o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tgan jismoniy shaxs.

1.4. TG Insider, Servis — Buyurtmachiga tegishli bo'lgan, <https://adspace.tginsider.app> manzilda va bog'liq subdomenlarda Internet tarmog'ida joylashtirilgan hamda Ijrochilarni ro'yxatdan o'tkazish, Telegram-kanallarni ulash, Joylashtirishlarni tashkil etish, maqomlarni qayd etish, reestrlarni shakllantirish va elektron xabarlar almashish uchun foydalaniladigan axborot tizimi.

1.5. Shaxsiy kabinet — Ijrochining Servisdagi, ro'yxatdan o'tganidan keyin foydalanish mumkin bo'lgan hamda Ofertani akseptlash, Ijrochi ma'lumotlarini ko'rsatish, Telegram-kanallarni ulash, Slotlarni boshqarish, bildirishnomalarni olish, maqomlar va to'lanadigan summalarni ko'rish uchun foydalaniladigan individual bo'limi.

1.6. Telegram-kanal — Ijrochiga tegishli yoki u tomonidan qonuniy asosda boshqariladigan, TG Insiderga ulash mumkin bo'lgan va Joylashtirishlar uchun foydalaniladigan Telegram messenjeridagi axborot resursi.

1.7. Бот TG Insider — технический аккаунт/бот в Telegram, используемый Сервисом для автоматизированной публикации, удаления рекламных материалов и сбора доступной статистики в Telegram-каналах Исполнителя.

1.8. Рекламодатель — лицо, размещающее через Сервис заказ на публикацию рекламных материалов в Telegram-каналах. Отношения Заказчика с Рекламодателями регулируются отдельными условиями; Исполнитель не приобретает прямых прав требования к Рекламодателям.

1.9. Рекламные материалы — тексты, изображения, видео, ссылки, кнопки, промокоды и иные материалы, передаваемые Рекламодателем Заказчику для публикации в Telegram-канале.

1.10. Размещение — публикация Рекламных материалов в Telegram-канале Исполнителя в согласованные дату, время и на согласованный срок через Сервис.

1.11. Слот — дата, доступная для возможного Размещения рекламного поста в Telegram-канале Исполнителя и отраженная в настройках TG Insider.

1.12. Отчетный месяц — календарный месяц, в течение которого через Сервис были фактически осуществлены Размещения в Telegram-каналах Исполнителя.

1.13. Реестр — выгрузка из Сервиса за соответствующий Отчетный месяц или иной отчетный период, содержащая данные о Размещениях, Telegram-каналах, стоимости, статусах, удержаниях, корректировках и суммах, готовых к выплате Исполнителю.

1.14. Didox — система электронного документооборота, используемая Сторонами для обмена электронными актами, электронными счетами-фактурами и иными электронными документами.

1.15. Didox S — сервис, используемый Заказчиком для взаимодействия с самозанятыми Исполнителями, их подключения, обмена данными, выплат, а также формирования закрывающих документов от имени самозанятых Исполнителей в адрес Заказчика.

2. СТАТУС ОФЕРТЫ И ПОРЯДОК АКЦЕПТА

2.1. Настоящая Оферта является публичным предложением Заказчика заключить Договор с владельцами и администраторами Telegram-каналов, соответствующими условиям Оферты. Оферта не адресована физическим лицам, не имеющим статуса самозанятого лица, и не регулирует потребительские отношения.

2.2. Полным и безоговорочным акцептом Оферты признается совершение Исполнителем одного или нескольких действий после предоставления доступа к действующей редакции Оферты: (a) проставление отметки о согласии с Офертой в Сервисе; (b) регистрация в Личном кабинете и подключение Telegram-канала; (c) предоставление Боту TG Insider прав администратора Telegram-канала; (d) размещение свободных Слотов; (e) фактическое участие в первом Размещении через Сервис.

1.7. TG Insider boti — Servis tomonidan Ijrochining Telegram-kanallarida reklamani avtomatlashtirilgan tarzda e’lon qilish, reklama materiallarini o’chirish va mavjud statistikani yig’ish uchun foydalaniladigan Telegramdagi texnik akkaunt/bot.

1.8. Reklama beruvchi — Servis orqali Telegram-kanallarda reklama materiallarini e’lon qilishga buyurtma beruvchi shaxs. Buyurtmachining Reklama beruvchilar bilan munosabatlari alohida shartlar bilan tartibga solinadi; Ijrochi Reklama beruvchilarga nisbatan bevosita talab qilish huquqini olmaydi.

1.9. Reklama materiallari — Reklama beruvchi tomonidan Telegram-kanalda e’lon qilish uchun Buyurtmachiga topshiriladigan matnlar, tasvirlar, video, havolalar, tugmalar, promokodlar va boshqa materiallar.

1.10. Joylashtirish — Reklama materiallarini Ijrochining Telegram-kanalida kelishilgan sana, vaqt va kelishilgan muddat davomida Servis orqali e’lon qilish.

1.11. Slot — Ijrochining Telegram-kanalida reklama postini Joylashtirish mumkin bo’lgan va TG Insider sozlamalarida aks ettirilgan sana.

1.12. Hisobot oyi — Servis orqali Ijrochining Telegram-kanallarida Joylashtirishlar amalga oshirilgan kalendar oy.

1.13. Reestr — tegishli Hisobot oyi yoki boshqa hisobot davri uchun Servisdan olinadigan, Joylashtirishlar, Telegram-kanallar, qiymat, maqomlar, ushlab qolishlar, tuzatishlar va Ijrochiga to’lashga tayyor summalar haqidagi ma’lumotlarni o’z ichiga olgan yuklama.

1.14. Didox — Tomonlar elektron dalolatnomalar, elektron hisobvaraq-fakturalar va boshqa elektron hujjatlarni almashish uchun foydalanadigan elektron hujjat aylanishi tizimi.

1.15. Didox S — Buyurtmachi o’zini o’zi band qilgan Ijrochilar bilan hamkorlik qilish, ularni ulash, ma’lumotlar almashish, to’lovlarni amalga oshirish, shuningdek o’zini o’zi band qilgan Ijrochilar nomidan Buyurtmachiga yakunlovchi hujjatlarni shakllantirish uchun foydalanadigan servis.

2. OFERTANING MAQOMI VA AKSEPTLASH TARTIBI

2.1. Ushbu Oferta Buyurtmachining Oferta shartlariga muvofiq bo’lgan Telegram-kanallar egalari va ma’lurlari bilan Shartnoma tuzish to’g’risidagi ommaviy taklifdir. Oferta o’zini o’zi band qilgan shaxs maqomiga ega bo’lmagan jismoniy shaxslarga yo’llanmagan va iste’mol munosabatlarni tartibga solmaydi.

2.2. Ijrochining Ofertaning amaldagi tahriridan foydalanish imkoniyati berilganidan keyin quyidagi harakatlardan birini yoki bir nechtasini amalga oshirishi Ofertaning to’liq va so’zsiz aksepti deb e’tirof etiladi: (a) Servisda Oferta bilan rozilik belgisini qo’yish; (b) Shaxsiy kabinetda ro’yxatdan o’tish va Telegram-kanalni ulash; (c) TG Insider botiga Telegram-kanal ma’muri huquqlarini berish; (d) bo’sh Slotlarni joylashtirish; (e) Servis orqali birinchi Joylashtirishda amalga ishtirok etish.

2.3. Если действия, указанные в пункте 2.2, совершены в разные моменты, Договор считается заключенным с момента первого действия, однозначно выражающего согласие Исполнителя с Офертой.

2.4. Самозанятый Исполнитель дополнительно акцептует настоящую Оферту при регистрации и подключении в Didox S. Такой акцепт является самостоятельным подтверждением согласия самозанятого Исполнителя с условиями Договора, порядком формирования закрывающих документов и выплат через Didox S.

2.5. Акцептуя Оферту, Исполнитель подтверждает, что: (а) действует законно и обладает правами на подключаемый Telegram-канал; (б) лицо, совершающее акцепт от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя, имеет необходимые полномочия; (с) сведения, внесенные в Сервис, Didox и/или Didox S, являются полными и достоверными; (d) Исполнитель понимает юридическое значение электронных действий, статусов и сообщений в Сервисе.

2.6. Договор заключается в электронной форме. Стороны признают юридическую силу электронных документов, электронных сообщений, статусов в Сервисе, логов Сервиса, данных Didox и Didox S, а также иных электронных подтверждений, позволяющих установить факт акцепта, состав услуг, размер вознаграждения и исполнение обязательств.

3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. Исполнитель обязуется за вознаграждение предоставлять Заказчику доступные рекламные места — свободные Слоты — в принадлежащих Исполнителю или администрируемых им Telegram-каналах для Размещения Рекламных материалов Рекламодателей, использующих TG Insider.

3.2. Размещение Рекламных материалов осуществляется посредством TG Insider в автоматизированном режиме с использованием Бота TG Insider, добавленного Исполнителем в администраторы соответствующего Telegram-канала.

3.3. Конкретные условия Размещения, включая Telegram-канал, Слот, дату публикации, срок нахождения публикации, стоимость, требования к Рекламным материалам и иные параметры, определяются в Сервисе и фиксируются статусами, данными Личного кабинета и Реестром.

3.4. Договор является рамочным и определяет общий порядок взаимодействия Сторон при Размещении Рекламных материалов в Telegram-каналах Исполнителя через TG Insider.

3.5. Заказчик самостоятельно организует отношения с Рекламодателями, прием оплат от Рекламодателей, модерацию Рекламных материалов и оформление документов Рекламодателям. Исполнитель оказывает услуги Заказчику и не является стороной договора между Заказчиком и Рекламодателем.

2.3. Agar 2.2-bandda ko'rsatilgan harakatlar turli vaqtlarda amalga oshirilgan bo'lsa, Shartnoma Ijrochining Ofertaga roziligini aniq ifodalovchi birinchi harakat amalga oshirilgan paytdan boshlab tuzilgan hisoblanadi.

2.4. O'zini o'zi band qilgan Ijrochi Didox Sda ro'yxatdan o'tish va ulanish vaqtida ushbu Ofertani qo'shimcha ravishda akseptlaydi. Bunday aksept o'zini o'zi band qilgan Ijrochining Shartnoma shartlariga, Didox S orqali yakunlovchi hujjatlarni shakllantirish va to'lovlar tartibiga roziligini mustaqil ravishda tasdiqlaydi.

2.5. Ofertani akseptlab, Ijrochi quyidagilarni tasdiqlaydi: (a) qonuniy faoliyat yuritadi va ulanayotgan Telegram-kanalga nisbatan huquqlarga ega; (b) yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor nomidan akseptni amalga oshirayotgan shaxs zarur vakolatlarga ega; (c) Servis, Didox va/yoki Didox Sga kiritilgan ma'lumotlar to'liq va ishonchli; (d) Ijrochi Servisdagi elektron harakatlar, maqomlar va xabarlarining yuridik ahamiyatini tushunadi.

2.6. Shartnoma elektron shaklda tuziladi. Tomonlar elektron hujjatlar, elektron xabarlar, Servisdagi maqomlar, Servis loglari, Didox va Didox S ma'lumotlari, shuningdek aksept faktini, xizmatlar tarkibini, haq miqdorini va majburiyatlarning bajarilishini aniqlash imkonini beruvchi boshqa elektron tasdiqlarning yuridik kuchini tan oladilar.

3. SHARTNOMA PREDMETI

3.1. Ijrochi haq evaziga Buyurtmachiga TG Insiderdan foydalanuvchi Reklama beruvchilarning Reklama materiallarini Joylashtirish uchun Ijrochiga tegishli yoki u tomonidan boshqariladigan Telegram-kanallardagi mavjud reklama joylarini — bo'sh Slotlarni — taqdim etish majburiyatini oladi.

3.2. Reklama materiallarini Joylashtirish Ijrochi tegishli Telegram-kanalning ma'murlari qatoriga qo'shgan TG Insider botidan foydalangan holda TG Insider vositasida avtomatlashtirilgan rejimda amalga oshiriladi.

3.3. Joylashtirishning muayyan shartlari, shu jumladan Telegram-kanal, Slot, e'lon qilish sanasi, e'lonning turish muddati, qiymat, Reklama materiallariga talablar va boshqa parametrlar Servisda belgilanadi hamda maqomlar, Shaxsiy kabinet ma'lumotlari va Reestr bilan qayd etiladi.

3.4. Shartnoma ramkaviy hisoblanadi va Ijrochining Telegram-kanallarida TG Insider orqali Reklama materiallarini Joylashtirishda Tomonlarning o'zaro hamkorligining umumiy tartibini belgilaydi.

3.5. Buyurtmachi Reklama beruvchilar bilan munosabatlarni, Reklama beruvchilardan to'lovlarni qabul qilishni, Reklama materiallarini moderatsiya qilishni va Reklama beruvchilarga hujjatlarni rasmiylashtirishni mustaqil ravishda tashkil etadi. Ijrochi Buyurtmachiga xizmat ko'rsatadi va Buyurtmachi bilan Reklama beruvchi o'rtasidagi shartnomaning tarafi hisoblanmaydi.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛНИТЕЛЮ, РЕГИСТРАЦИИ И РЕКВИЗИТАМ

4.1. Для начала работы в Сервисе Исполнитель проходит регистрацию путем заполнения регистрационной формы и создания учетной записи. Регистрация в Сервисе допускается только при условии предоставления Исполнителем достоверных и актуальных сведений о себе и согласия с настоящей Офертой. Действия, совершенные в Сервисе с использованием учетной записи Исполнителя, считаются совершенными самим Исполнителем. Исполнитель обязан обеспечивать конфиденциальность логина и пароля и незамедлительно уведомлять Заказчика о любом несанкционированном доступе или подозрении на такой доступ.

4.2. К работе в Сервисе допускаются только: (а) юридические лица; (б) индивидуальные предприниматели (ЯТТ); (с) физические лица, зарегистрированные в качестве самозанятых лиц и имеющие право оказывать соответствующие услуги с учетом законодательства Республики Узбекистан и технических правил Didox S.

4.3. Исполнитель обязан при регистрации и в течение всего срока действия Договора корректно указывать в Сервисе, Didox и/или Didox S свой правовой и налоговый статус, полное наименование или фамилию, имя, отчество, контактные данные, банковские реквизиты и иные сведения, необходимые для расчетов, документооборота, налогового учета и идентификации.

4.4. Юридическое лицо обязано корректно указывать в Сервисе свой ИНН. Индивидуальный предприниматель (ЯТТ) и самозанятое лицо обязаны корректно указывать в Сервисе свой ПИНФЛ, а также иные идентификаторы и реквизиты, если они требуются Didox, Didox S, банком, налоговыми органами или техническими формами Сервиса.

4.5. Исполнитель несет риск любых последствий указания неверного ИНН, ПИНФЛ, банковских реквизитов, статуса или иных данных, включая невозможность выставления электронных документов, невозможность выплаты, возврат платежа банком, перенос выплаты на следующий расчетный цикл, налоговые последствия и претензии третьих лиц.

4.6. Заказчик вправе приостановить подключение Telegram-канала, Размещения и/или выплаты до исправления Исполнителем неверных данных, прохождения проверки, подтверждения прав на Telegram-канал и предоставления корректных документов.

4.7. Исполнитель обязан незамедлительно обновлять сведения в Сервисе при изменении статуса, ИНН, ПИНФЛ, банковских реквизитов, контактных данных, полномочий на Telegram-канал, режима налогообложения или иных данных, влияющих на исполнение Договора.

4.8. Самозанятый Исполнитель дополнительно подтверждает, что на дату оказания услуг и получения выплаты имеет действующий статус самозанятого лица, не привлекает наемных работников по соответствующему направлению деятельности и самостоятельно соблюдает применимые налоговые и иные обязательные требования.

4. IJROCHIGA, RO'YXATDAN O'TKAZISHGA VA REKVIZITLARGA QO'YILADIGAN TALABLAR

4.1. Servisda ishlashni boshlash uchun Ijrochi ro'yxatdan o'tish shaklini to'ldirish va hisob yozuvini yaratish orqali ro'yxatdan o'tadi. Servisda ro'yxatdan o'tishga faqat Ijrochi o'zi haqida ishonchli va dolzarb ma'lumotlarni taqdim etishi hamda ushbu Ofertaga rozilik bildirishi sharti bilan yo'l qo'yiladi. Servisda Ijrochining hisob yozuvidan foydalangan holda amalga oshirilgan harakatlar Ijrochining o'zi tomonidan amalga oshirilgan hisoblanadi. Ijrochi login va parolning maxfiyligini ta'minlashi hamda har qanday ruxsatsiz kirish yoki bunday kirishdan shubhalanish haqida Buyurtmachini darhol xabardor qilishi shart.

4.2. Servisda ishlashga faqat quyidagilar qo'yiladi: (a) yuridik shaxslar; (b) yakka tartibdagi tadbirkorlar (YTT); (c) o'zini o'zi band qilgan shaxs sifatida ro'yxatdan o'tgan hamda O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi va Didox S texnik qoidalarini hisobga olgan holda tegishli xizmatlarni ko'rsatishga haqli bo'lgan jismoniy shaxslar.

4.3. Ijrochi ro'yxatdan o'tishda va Shartnoma amal qiladigan butun muddat davomida Servis, Didox va/yoki Didox Sda o'zining huquqiy va soliq maqomini, to'liq nomini yoki familiyasi, ismi, otasining ismini, aloqa ma'lumotlarini, bank rekvizitlarini va hisob-kitoblarni, hujjat aylanishi, soliq hisobi hamda identifikatsiya uchun zarur bo'lgan boshqa ma'lumotlarni to'g'ri ko'rsatishi shart.

4.4. Yuridik shaxs Servisda o'z STIRini to'g'ri ko'rsatishi shart. Yakka tartibdagi tadbirkor (YTT) va o'zini o'zi band qilgan shaxs Servisda o'z JShShIRini, shuningdek Didox, Didox S, bank, soliq organlari yoki Servisning texnik shakllari talab qiladigan boshqa identifikatorlar va rekvizitlarni to'g'ri ko'rsatishi shart.

4.5. Ijrochi noto'g'ri STIR, JShShIR, bank rekvizitlari, maqom yoki boshqa ma'lumotlar ko'rsatilishining har qanday oqibatlarini, shu jumladan elektron hujjatlarni taqdim etish imkonsizligi, to'lovni amalga oshirish imkonsizligi, to'lovning bank tomonidan qaytarilishi, to'lovning keyingi hisob-kitob davriga ko'chirilishi, soliq oqibatlari va uchinchi shaxslarning talabnomalari xavfini o'z zimmasiga oladi.

4.6. Buyurtmachi Ijrochi noto'g'ri ma'lumotlarni tuzatguniga, tekshiruvdan o'tguniga, Telegram-kanalga bo'lgan huquqlarini tasdiqlaguniga va to'g'ri hujjatlarni taqdim etguniga qadar Telegram-kanalni ulashni, Joylashtirishlarni va/yoki to'lovlarni to'xtatib turishga haqli.

4.7. Ijrochi maqomi, STIR, JShShIR, bank rekvizitlari, aloqa ma'lumotlari, Telegram-kanalga doir vakolatlar, soliq solish rejimi yoki Shartnomaning bajarilishiga ta'sir qiluvchi boshqa ma'lumotlar o'zgarganda Servisdagi ma'lumotlarni darhol yangilashi shart.

4.8. O'zini o'zi band qilgan Ijrochi xizmatlar ko'rsatish va to'lovni olish sanasida o'zini o'zi band qilgan shaxsning amaldagi maqomiga egaligini, tegishli faoliyat yo'nalishi bo'yicha yollanma xodimlarni jalb qilmasligini va qo'llaniladigan soliq hamda boshqa majburiy talablarga mustaqil ravishda rioya qilishini qo'shimcha ravishda tasdiqlaydi.

5. ПОРЯДОК ПОДКЛЮЧЕНИЯ TELEGRAM-КАНАЛА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БОТА

5.1. Исполнитель подключает Telegram-канал в Сервисе, указывает достоверные сведения о стоимости и иных параметрах, влияющих на выбор Telegram-канала Рекламодателями и расчет вознаграждения.

5.2. Исполнитель предоставляет Боту TG Insider доступ администратора с правом публикации и удаления сообщений в Telegram-канале для публикации рекламы Рекламодателей в согласованные дату и время и удаления рекламных материалов по истечении согласованного срока.

5.3. Исполнитель обязан поддерживать предоставленные Боту TG Insider права в течение всего периода активных Размещений и не совершать действий, препятствующих публикации, отображению, сбору доступной статистики или удалению Рекламных материалов через Сервис.

5.4. Исполнитель не вправе вмешиваться в процесс публикации и удаления рекламы, осуществляемый через TG Insider, за исключением технически предусмотренных возможностей управления Размещениями в Личном кабинете.

5.5. Исполнитель не вправе вносить изменения в Рекламные материалы после их публикации, изменять текст, изображения, ссылки, кнопки, оформление, закрепление или иные элементы рекламного поста без согласования с Заказчиком через Сервис.

5.6. Исполнитель не вправе удалять размещенный Ботом TG Insider рекламный материал до истечения согласованного срока Размещения, если удаление не согласовано с Заказчиком или не вызвано обязательным требованием закона, Telegram либо компетентного государственного органа.

5.7. Исполнитель обязан своевременно сообщать Заказчику обо всех обстоятельствах, препятствующих Размещению, включая утрату прав на Telegram-канал, спор между администраторами, блокировку Telegram-канала, перевод Telegram-канала в закрытый режим, изменение ссылки, удаление Telegram-канала, ограничение прав Бота TG Insider, жалобы, угрозу блокировки или технические сбои.

5.8. Исполнитель обязан уведомить Заказчика не позднее чем за 72 (семьдесят два) часа до планируемого удаления Telegram-канала, закрытия Telegram-канала, смены владельца, прекращения администрирования или иного действия, которое может повлиять на активные или запланированные Размещения.

5.9. Исполнитель не вправе использовать ботов, сервисы накрутки, мотивированный трафик, программно-аппаратные средства или иные недобросовестные методы для искусственного увеличения аудитории, просмотров, реакций, переходов и иных метрик рекламы, а также поручать такие действия третьим лицам.

5.10. Исполнитель не вправе размещать над, под или рядом с рекламными объявлениями фразы, изображения, эмодзи, реакции, опросы или иные элементы, искусственно

5. TELEGRAM-KANALNI ULASH VA BOTDAN FOYDALANISH TARTIBI

5.1. Ijrochi Telegram-kanalni Servisga ulaydi, Telegram-kanalning Reklama beruvchilar tomonidan tanlanishiga va haqni hisoblashga ta'sir qiladigan qiymat hamda boshqa parametrlar haqidagi ishonchli ma'lumotlarni ko'rsatadi.

5.2. Ijrochi Reklama beruvchilarning reklamasini kelishilgan sana va vaqtda e'lon qilish hamda kelishilgan muddat tugaganidan keyin reklama materiallarini o'chirish uchun TG Insider botiga Telegram-kanaldagi xabarlarni e'lon qilish va o'chirish huquqiga ega ma'mur ruxsatini beradi.

5.3. Ijrochi faol Joylashtirishlarning butun davri davomida TG Insider botiga berilgan huquqlarni saqlashi va Servis orqali Reklama materiallarini e'lon qilish, ko'rsatish, mavjud statistikani yig'ish yoki o'chirishga to'sqinlik qiladigan harakatlarni amalga oshirmasligi shart.

5.4. Ijrochi Shaxsiy kabinetda Joylashtirishlarni boshqarishning texnik jihatdan nazarda tutilgan imkoniyatlari bundan mustasno, TG Insider orqali amalga oshiriladigan reklamani e'lon qilish va o'chirish jarayoniga aralashishga haqli emas.

5.5. Ijrochi Reklama materiallari e'lon qilinganidan keyin ularga o'zgartirish kiritishga, Buyurtmachi bilan Servis orqali kelishmasdan reklama postining matni, tasvirlari, havolalari, tugmalari, rasmiylashtirilishi, mahkamlanishi yoki boshqa elementlarini o'zgartirishga haqli emas.

5.6. Agar o'chirish Buyurtmachi bilan kelishilmagan yoki qonun, Telegram yoxud vakolatli davlat organining majburiy talabidan kelib chiqmagan bo'lsa, Ijrochi TG Insider boti joylashtirgan reklama materialini kelishilgan Joylashtirish muddati tugaguniga qadar o'chirishga haqli emas.

5.7. Ijrochi Joylashtirishga to'sqinlik qiladigan barcha holatlar, shu jumladan Telegram-kanalga bo'lgan huquqlarning yo'qolishi, ma'murlar o'rtasidagi nizo, Telegram-kanalning bloklanishi, Telegram-kanalning yopiq rejimga o'tkazilishi, havolaning o'zgarishi, Telegram-kanalning o'chirilishi, TG Insider boti huquqlarining cheklanishi, shikoyatlar, bloklash tahdidi yoki texnik nosozliklar haqida Buyurtmachiga o'z vaqtida xabar berishi shart.

5.8. Ijrochi Telegram-kanalni rejalashtirilgan o'chirish, Telegram-kanalni yopish, egasini almashtirish, boshqarishni to'xtatish yoki faol yoxud rejalashtirilgan Joylashtirishlarga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan boshqa harakatdan kamida 72 (yetmish ikki) soat oldin Buyurtmachini xabardor qilishi shart.

5.9. Ijrochi reklama auditoriyasi, ko'rishlar, reaksiyalar, o'tishlar va boshqa ko'rsatkichlarni sun'iy ravishda oshirish uchun botlar, ko'rsatkichlarni sun'iy oshirish servislaridan, rag'batlantirilgan trafikdan, dasturiy-apparat vositalaridan yoki boshqa insofsiz usullardan foydalanishga, shuningdek bunday harakatlarni uchinchi shaxslarga topshirishga haqli emas.

5.10. Ijrochi reklama e'lonlari ustida, ostida yoki yonida reklama e'loniga e'tiborni sun'iy ravishda jalb qiladigan yoki uning qabul qilinishini buzib ko'rsatadigan iboralar, tasvirlar,

привлекающие внимание к рекламному объявлению либо искажающие его восприятие, включая формулировки «обратите внимание», «наши спонсоры», «нажмите на объявление», «поддержите нас» и аналогичные.

6. TELEGRAM-КАНАЛЫ, НЕ ДОПУСКАЕМЫЕ К РАБОТЕ В СЕРВИСЕ

6.1. Заказчик вправе отказать в подключении Telegram-канала, приостановить его показ в Сервисе, исключить Telegram-канал из доступных для Размещений и прекратить Договор, если Telegram-канал относится к одной или нескольким категориям, указанным в настоящем разделе, либо создает сопоставимые правовые, репутационные, технические или коммерческие риски.

6.2. Не допускаются Telegram-каналы, содержание или деятельность которых нарушает или может нарушать применимое законодательство, права третьих лиц, правила Telegram, требования государственных органов, права на интеллектуальную собственность, требования о защите персональных данных или иные обязательные правила.

- Telegram-каналы, призывающие к насильственному изменению конституционного строя, войне, терроризму, экстремизму, массовым беспорядкам или иной противоправной деятельности.
- Telegram-каналы, распространяющие государственную тайну, коммерческую тайну, персональные данные без законного основания или иную охраняемую законом информацию.
- Telegram-каналы с пиратским, контрафактным или иным контентом, нарушающим интеллектуальные права третьих лиц.
- Telegram-каналы, пропагандирующие дискриминацию, разжигание национальной, расовой, религиозной, социальной или иной вражды, ненависть либо унижение достоинства групп лиц.
- Telegram-каналы с оскорбительным, порнографическим, чрезмерно натуралистичным, жестоким, шокирующим или иным неприемлемым контентом.
- Telegram-каналы, связанные с онлайн-казино, букмекерскими конторами, тотализаторами, азартными играми, играми, имитирующими азартные, финансовыми пирамидами, HYIP, «быстрым заработком» или мошенническими схемами.
- Telegram-каналы, продвигающие наркотические средства, психотропные вещества, прекурсоры, оружие, боеприпасы, взрывчатые вещества, контрафактную продукцию, оборот человеческих органов, эксплуатацию людей или животных.
- Telegram-каналы, распространяющие заведомо ложную информацию, дезинформацию, вводящие в заблуждение сведения либо материалы, способные причинить вред пользователям или деловой репутации Заказчика.

emojilar, reaksiyalar, so‘rovnomalar yoki boshqa elementlarni, shu jumladan “e’tibor bering”, “bizning homiylarimiz”, “e’lonni bosing”, “bizni qo’llab-quvvatlang” va shunga o’xshash iboralarni joylashtirishga haqli emas.

6. SERVISDA ISHLASHGA QO’YILMAYDIGAN TELEGRAM-KANALLAR

6.1. Agar Telegram-kanal ushbu bo‘limda ko‘rsatilgan bir yoki bir nechta toifaga kirsa yoxud taqqoslanadigan huquqiy, obro‘ga doir, texnik yoki tijorat xavflarini tug‘dirsa, Buyurtmachi Telegram-kanalni ulashni rad etish, uning Servisda ko‘rsatilishini to‘xtatib turish, Telegram-kanalni Joylashtirishlar uchun mavjud kanallar qatoridan chiqarish va Shartnomani bekor qilishga haqli.

6.2. Mazmuni yoki faoliyati qo‘llaniladigan qonunchilikni, uchinchi shaxslarning huquqlarini, Telegram qoidalarini, davlat organlarining talablarini, intellektual mulk huquqlarini, shaxsga doir ma’lumotlarni himoya qilish talablarini yoki boshqa majburiy qoidalarni buzadigan yoki buzishi mumkin bo‘lgan Telegram-kanallarga yo‘l qo‘yilmaydi.

- Konstitutsiyaviy tuzumni zo‘ravonlik bilan o‘zgartirishga, urushga, terrorizmga, ekstremizmga, ommaviy tartibsizliklarga yoki boshqa g‘ayriqonuniy faoliyatga da’vat etuvchi Telegram-kanallar.
- Davlat sirini, tijorat sirini, qonuniy asossiz shaxsga doir ma’lumotlarni yoki qonun bilan muhofaza qilinadigan boshqa axborotni tarqatuvchi Telegram-kanallar.
- Uchinchi shaxslarning intellektual huquqlarini buzuvchi pirat, kontrafakt yoki boshqa kontentli Telegram-kanallar.
- Kamsitishni, milliy, irqiy, diniy, ijtimoiy yoki boshqa adovatni qo‘zg‘atishni, nafratni yoxud shaxslar guruhlarining qadr-qimmatini kamsitishni targ‘ib qiluvchi Telegram-kanallar.
- Haqoratli, pornografik, haddan tashqari naturalistik, shafqatsiz, dahshatli yoki boshqa nomaqbul kontentli Telegram-kanallar.
- Onlayn-казино, букмекерлік idoralari, totalizatorlar, qimor o‘yinlari, qimorga taqlid qiluvchi o‘yinlar, moliyaviy piramidalar, HYIP, “tez daromad” yoki firibgarlik sxemalari bilan bog‘liq Telegram-kanallar.
- Giyohvandlik vositalari, psixotrop moddalar, prekursorlar, qurol, o‘q-dorilar, portlovchi moddalar, kontrafakt mahsulotlar, inson a’zolari muomalasi, odamlar yoki hayvonlardan foydalanishni targ‘ib qiluvchi Telegram-kanallar.
- Bila turib yolg‘on axborot, dezinformatsiya, chalg‘ituvchi ma’lumotlar yoki foydalanuvchilarga yoxud Buyurtmachining ishchanlik obro‘sig a zarar yetkazishi mumkin bo‘lgan materiallarni tarqatuvchi Telegram-kanallar.

- Telegram-каналы с накрученными показателями, ботами, фейковыми подписчиками, недостоверной статистикой, обманными гивами, нерелевантным взаимопиаром или иной недобросовестной моделью набора аудитории.
- Telegram-каналы, владелец или администратор которых не может подтвердить права на управление Telegram-каналом либо ранее допускал существенные или повторные нарушения условий Сервиса.

6.3. Заказчик вправе применять дополнительные критерии модерации и риск-оценки Telegram-каналов, размещенные в Сервисе или доведенные до Исполнителя электронным сообщением. Такие критерии применяются к будущим Размещениям и не должны толковаться как обязанность Заказчика принять любой Telegram-канал.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

7.1. Исполнитель обязан обеспечивать возможность публикации Рекламных материалов в согласованную дату и их нахождения в Telegram-канале в течение согласованного срока Размещения.

7.2. Исполнитель обязан не совершать действий, которые могут привести к невозможности Размещения, некорректному отображению рекламного поста, преждевременному удалению, ограничению доступа, блокировке, жалобам, спорам с Telegram или Рекламодателем.

7.3. Исполнитель обязан проверять уведомления в Личном кабинете, в чате поддержки в Telegram, Didox, Didox S (если применимо) и на указанной электронной почте, своевременно реагировать на запросы Заказчика и предоставлять документы или пояснения, необходимые для проверки Размещения и расчетов.

7.4. Исполнитель обязан самостоятельно соблюдать применимые требования законодательства Республики Узбекистан и иных применимых юрисдикций, включая требования о предпринимательской деятельности, налогообложении, электронном документообороте, рекламе, интеллектуальной собственности, персональных данных и недобросовестной конкуренции.

7.5. Исполнитель вправе получать вознаграждение за надлежащим образом оказанные услуги в порядке и сроки, предусмотренные Офертой.

7.6. Исполнитель вправе отказаться от размещения рекламы, если такая реклама очевидно противоречит законодательству и правилам мессенджера Telegram, при условии незамедлительного уведомления Заказчика до начала Размещения.

7.7. Исполнитель вправе в любой момент получать в Личном кабинете доступную информацию о планируемых, опубликованных и завершенных Размещениях в своих Telegram-каналах в пределах текущего функционала Сервиса.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

- Ko‘rsatkichlari sun’iy oshirilgan, botlari, soxta obunachilari, ishonchsiz statistikasi, aldamchi givlari, mavzuga aloqasiz o‘zaro reklamasi yoki auditoriya to‘plashning boshqa insofsiz modeli mavjud Telegram-kanallar.

- Egasi yoki ma’muri Telegram-kanalni boshqarish huquqlarini tasdiqlay olmaydigan yoxud ilgari Servis shartlarini jiddiy yoki takroran buzgan Telegram-kanallar.

6.3. Buyurtmachi Servisda joylashtirilgan yoki elektron xabar orqali Ijrochiga yetkazilgan Telegram-kanallarni moderatsiya qilish va xavfni baholashning qo‘shimcha mezonlarini qo‘llashga haqli. Bunday mezonlar kelgusidagi Joylashtirishlarga qo‘llaniladi va Buyurtmachining har qanday Telegram-kanalni qabul qilish majburiyati sifatida talqin qilinmasligi kerak.

7. IJROCHINING HUQUQ VA MAJBURIYATLARI

7.1. Ijrochi Reklama materiallarini kelishilgan sanada e‘lon qilish va ularning Telegram-kanalda kelishilgan Joylashtirish muddati davomida turishi imkoniyatini ta‘minlashi shart.

7.2. Ijrochi Joylashtirishning imkonsiz bo‘lishiga, reklama postining noto‘g‘ri ko‘rsatilishiga, muddatidan oldin o‘chirilishiga, foydalanishning cheklanishiga, bloklanishiga, shikoyatlarga, Telegram yoki Reklama beruvchi bilan nizolarga olib kelishi mumkin bo‘lgan harakatlarni amalga oshirmasligi shart.

7.3. Ijrochi Shaxsiy kabinetdagi, Telegramdagi qo‘llab-quvvatlash chatidagi, Didox, Didox Sdagi (qo‘llanilsa) va ko‘rsatilgan elektron pochtaidagi bildirishnomalarni tekshirishi, Buyurtmachining so‘rovlariga o‘z vaqtida javob berishi va Joylashtirish hamda hisob-kitoblarni tekshirish uchun zarur hujjatlar yoki tushuntirishlarni taqdim etishi shart.

7.4. Ijrochi O‘zbekiston Respublikasi va qo‘llaniladigan boshqa yurisdiksiyalar qonunchiligining tadbirkorlik faoliyati, soliqqa tortish, elektron hujjat aylanishi, reklama, intellektual mulk, shaxsga doir ma‘lumotlar va insofsiz raqobatga oid talablarini o‘z ichiga olgan qo‘llaniladigan talablariga mustaqil ravishda rioya qilishi shart.

7.5. Ijrochi tegishli tarzda ko‘rsatilgan xizmatlar uchun O‘fertada nazarda tutilgan tartibda va muddatlarda haq olishga haqli.

7.6. Agar reklama qonunchilik va Telegram messengeri qoidalariga aniq zid bo‘lsa, Ijrochi Joylashtirish boshlanishidan oldin Buyurtmachini darhol xabardor qilish sharti bilan reklamani joylashtirishdan voz kechishga haqli.

7.7. Ijrochi istalgan vaqtda Shaxsiy kabinetda Servisning joriy funksionali doirasida o‘z Telegram-kanallaridagi rejalashtirilgan, e‘lon qilingan va yakunlangan Joylashtirishlar haqidagi mavjud ma‘lumotlarni olishga haqli.

8. BUYURTMACHINING HUQUQ VA MAJBURIYATLARI

8.1. Заказчик обязуется поддерживать работу TG Insider с учетом плановых технических работ, аварий, действий третьих лиц, ограничений Telegram и обстоятельств непреодолимой силы, а также принимать разумные меры по устранению неполадок в работе Сервиса.

8.2. Заказчик обязуется обеспечивать модерацию Рекламных материалов Рекламодателей в пределах своей роли и применимых технических процедур Сервиса. Модерация не является юридической экспертизой каждого Рекламного материала и не освобождает Исполнителя от его собственных обязанностей по Договору.

8.3. Заказчик осуществляет публикацию и удаление Рекламных материалов Рекламодателей в Telegram-каналах Исполнителя через TG Insider.

8.4. Заказчик вправе изменять функционал Сервиса, интерфейс, правила модерации, порядок подключения Telegram-каналов, формы реестров, способы уведомления и технические процессы без получения отдельного согласия Исполнителя.

8.5. Заказчик вправе отказать в подключении или Размещении Telegram-канала в TG Insider, если такой Telegram-канал уже подключен иным лицом, с которым у Заказчика заключен договор или который ранее подтвердил права на управление Telegram-каналом.

8.6. Заказчик вправе приостанавливать или прекращать доступ Исполнителя к Сервису, скрывать Telegram-канал из выдачи, отменять будущие Размещения, удерживать спорные суммы и/или прекращать Договор при нарушении Исполнителем условий Оферты, недостоверных данных, споре о правах на Telegram-канал, риске нарушения закона или невозможности корректного документооборота.

9. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И РАСЧЕТЫ С ИСПОЛНИТЕЛЕМ

9.1. Стоимость Размещения в Telegram-канале Исполнителя формируется в TG Insider в соответствии с применяемой к соответствующему Telegram-каналу моделью ценообразования, на основании сведений, внесенных Исполнителем, прогнозируемого количества просмотров, правил Сервиса и иных параметров, актуальных на соответствующий момент.

Основная модель ценообразования

9.2. Если иное прямо не установлено в соответствии с пунктами 9.7–9.10 Оферты, к Telegram-каналу применяется основная модель ценообразования, предусмотренная настоящими пунктами 9.2–9.6 настоящей Оферты. В рамках основной модели Исполнитель самостоятельно устанавливает в Сервисе максимальную стоимость одного Размещения отдельно для каждого доступного формата Размещения (далее — Максимальная стоимость). Максимальная стоимость определяет предельный размер вознаграждения Исполнителя за одно Размещение соответствующего формата.

8.1. Buyurtmachi rejali texnik ishlar, avariylar, uchinchi shaxslarning harakatlari, Telegram cheklovlari va fors-major holatlarini hisobga olgan holda TG Insider ishini ta'minlash, shuningdek Servis ishidagi nosozliklarni bartaraf etish uchun oqilona choralar ko'rish majburiyatini oladi.

8.2. Buyurtmachi o'z roli va Servisning qo'llaniladigan texnik tartib-taomillari doirasida Reklama beruvchilarning Reklama materiallarini moderatsiya qilishni ta'minlash majburiyatini oladi. Moderatsiya har bir Reklama materialining yuridik ekspertizasi hisoblanmaydi va Ijrochini Shartnoma bo'yicha o'z majburiyatlaridan ozod qilmaydi.

8.3. Buyurtmachi TG Insider orqali Reklama beruvchilarning Reklama materiallarini Ijrochining Telegram-kanallarida e'lon qiladi va o'chiradi.

8.4. Buyurtmachi Ijrochining alohida roziligini olmasdan Servis funksionali, interfeysi, moderatsiya qoidalari, Telegram-kanallarni ulash tartibi, reestrlar shakllari, bildirish usullari va texnik jarayonlarni o'zgartirishga haqli.

8.5. Agar Telegram-kanal Buyurtmachi bilan shartnoma tuzgan yoki Telegram-kanalni boshqarish huquqini ilgari tasdiqlagan boshqa shaxs tomonidan allaqachon ulangan bo'lsa, Buyurtmachi bunday Telegram-kanalni TG Insiderga ulashni yoki undagi Joylashtirishni rad etishga haqli.

8.6. Ijrochi Oferta shartlarini buzganida, ishonchsiz ma'lumotlar mavjud bo'lganda, Telegram-kanalga doir huquqlar haqida nizo bo'lganda, qonun buzilishi xavfi yoki hujjat aylanishini to'g'ri amalga oshirish imkonsiz bo'lganda Buyurtmachi Ijrochining Servisdan foydalanishini to'xtatib turish yoki tugatish, Telegram-kanalni ko'rsatishdan yashirish, kelgusidagi Joylashtirishlarni bekor qilish, nizoli summalarni ushlab qolish va/yoki Shartnomani bekor qilishga haqli.

9. IJROCHIGA HAQ TO'LASH VA HISOB-KITOBLAR

9.1. Ijrochining Telegram-kanalida Joylashtirish qiymati TG Insiderda tegishli Telegram-kanalga qo'llaniladigan narx belgilash modeliga muvofiq, Ijrochi kiritgan ma'lumotlar, prognoz qilinadigan ko'rishlar soni, Servis qoidalari va tegishli vaqtda amalda bo'lgan boshqa parametrlar asosida shakllantiriladi.

Asosiy narx belgilash modeli

9.2. Agar Ofertaning 9.7–9.10-bandlariga muvofiq boshqacha tartib bevosita belgilanmagan bo'lsa, Telegram-kanalga ushbu Ofertaning 9.2–9.6-bandlarida nazarda tutilgan asosiy narx belgilash modeli qo'llaniladi. Asosiy model doirasida Ijrochi Servisda har bir mavjud Joylashtirish formati uchun bitta Joylashtirishning maksimal qiymatini mustaqil ravishda belgilaydi (keyingi o'rinlarda — Maksimal qiymat). Maksimal qiymat tegishli formatdagi bitta Joylashtirish uchun Ijrochiga to'lanishi mumkin bo'lgan haqning eng yuqori miqdorini belgilaydi. Ijrochi tomonidan Maksimal qiymatning o'zgartirilishi faqat bunday o'zgartirishdan keyin Reklama beruvchilar tomonidan yuborilgan arizalarga nisbatan qo'llaniladi va ilgari yuborilgan arizalar shartlarini o'zgartirmaydi.

Изменение Исполнителем Максимальной стоимости применяется только к заявкам Рекламодателей, направленным после такого изменения, и не изменяет условия ранее направленных заявок.

9.3. Сервис периодически рассчитывает прогнозируемое количество просмотров рекламного материала в соответствующем Telegram-канале на основании доступных Сервису статистических данных и применяемой Сервисом методики. Прогноз просмотров может изменяться при обновлении статистических данных Telegram-канала.

9.4. На основании актуального прогноза просмотров и установленной Исполнителем Максимальной стоимости для соответствующего формата Размещения Сервис автоматически рассчитывает стоимость одного просмотра рекламного материала (далее — Расчетный CPV) по формуле:

Расчетный CPV = Максимальная стоимость / прогнозируемое количество просмотров.

Расчетный CPV может изменяться при изменении прогноза просмотров и Максимальной стоимости. Изменение Расчетного CPV до направления Рекламодателем заявки на Размещение осуществляется автоматически и не требует дополнительного согласования с Исполнителем.

9.5. В момент направления Рекламодателем заявки на Размещение Сервис фиксирует применительно к соответствующей заявке актуальные на этот момент:

- Максимальную стоимость;
- прогнозируемое количество просмотров;
- Расчетный CPV.

Максимальный размер вознаграждения Исполнителя по соответствующему Размещению определяется по формуле:

Максимальный размер вознаграждения = зафиксированный прогноз просмотров × зафиксированный Расчетный CPV.

При применении основной модели Максимальный размер вознаграждения не может превышать зафиксированную для соответствующего Размещения Максимальную стоимость.

Последующее изменение прогноза просмотров, Расчетного CPV или Максимальной стоимости не изменяет значения, зафиксированные для ранее направленной Рекламодателем заявки.

9.6. Итоговый размер вознаграждения Исполнителя по Размещению, к которому применяется основная модель ценообразования, определяется после завершения Размещения исходя из фактического количества просмотров рекламного материала, зафиксированного Сервисом, по формуле:

Итоговое вознаграждение = фактическое количество просмотров × зафиксированный Расчетный CPV, но не более Максимального размера вознаграждения.

Если фактическое количество просмотров меньше зафиксированного прогноза просмотров, вознаграждение Исполнителя рассчитывается исходя из фактического количества просмотров.

Если фактическое количество просмотров равно зафиксированному прогнозу просмотров или превышает его, Исполнителю начисляется Максимальный размер вознаграждения.

9.3. Servis tegishli Telegram-kanaldagi reklama materialining prognoz qilinadigan ko‘rishlar sonini Servisda mavjud statistik ma’lumotlar va Servis qo‘llaydigan metodika asosida davriy ravishda hisoblaydi. Telegram-kanalning statistik ma’lumotlari yangilanganda ko‘rishlar prognozi o‘zgarishi mumkin.

9.4. Servis tegishli Joylashtirish formati uchun amaldagi ko‘rishlar prognozi va Ijrochi belgilagan Maksimal qiymat asosida reklama materialining bitta ko‘rish qiymatini (keyingi o‘rinlarda — Hisoblangan CPV) quyidagi formula bo‘yicha avtomatik ravishda hisoblaydi:

Hisoblangan CPV = Maksimal qiymat / prognoz qilinadigan ko‘rishlar soni.

Hisoblangan CPV ko‘rishlar prognozi va Maksimal qiymat o‘zgarganda o‘zgarishi mumkin. Reklama beruvchi Joylashtirish uchun ariza yuborguniga qadar Hisoblangan CPVning o‘zgarishi avtomatik ravishda amalga oshiriladi va Ijrochi bilan qo‘shimcha kelishishni talab qilmaydi.

9.5. Reklama beruvchi Joylashtirish uchun ariza yuborgan paytda Servis tegishli arizaga nisbatan ayni paytda amalda bo‘lgan quyidagi qiymatlarni qayd etadi:

- Maksimal qiymat;
- prognoz qilinadigan ko‘rishlar soni;
- Hisoblangan CPV.

Tegishli Joylashtirish bo‘yicha Ijrochi haqining maksimal miqdori quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

Haqning maksimal miqdori = qayd etilgan ko‘rishlar prognozi × qayd etilgan Hisoblangan CPV.

Asosiy model qo‘llanilganda haqning maksimal miqdori tegishli Joylashtirish uchun qayd etilgan Maksimal qiymatdan oshishi mumkin emas.

Ko‘rishlar prognozi, Hisoblangan CPV yoki Maksimal qiymatning keyinchalik o‘zgarishi Reklama beruvchi tomonidan ilgari yuborilgan ariza uchun qayd etilgan qiymatlarni o‘zgartirmaydi.

9.6. Asosiy narx belgilash modeli qo‘llaniladigan Joylashtirish bo‘yicha Ijrochi haqining yakuniy miqdori Joylashtirish tugaganidan keyin Servis qayd etgan reklama materialining haqiqiy ko‘rishlar sonidan kelib chiqib quyidagi formula bo‘yicha aniqlanadi:

Yakuniy haq = haqiqiy ko‘rishlar soni × qayd etilgan Hisoblangan CPV, biroq Haqning maksimal miqdoridan oshmaydi.

Agar haqiqiy ko‘rishlar soni qayd etilgan ko‘rishlar prognozidan kam bo‘lsa, Ijrochi haqi haqiqiy ko‘rishlar sonidan kelib chiqib hisoblanadi.

Agar haqiqiy ko‘rishlar soni qayd etilgan ko‘rishlar prognoziga teng yoki undan ko‘p bo‘lsa, Ijrochiga Haqning maksimal miqdori hisoblanadi. Qayd etilgan prognozdan ortiq ko‘rishlar Ijrochi haqini Haqning maksimal miqdoridan ortiq oshirmaydi.

Просмотры сверх зафиксированного прогноза не увеличивают вознаграждение Исполнителя сверх Максимального размера вознаграждения.

Альтернативная модель ценообразования

9.7. В отдельных случаях, по обращению Исполнителя Заказчик вправе активировать альтернативную модель ценообразования, при которой Исполнитель самостоятельно устанавливает стоимость одного просмотра рекламного материала (CPV). Применение альтернативной модели к одному Telegram-каналу не изменяет модель ценообразования других Telegram-каналов Исполнителя.

9.8. После активации альтернативной модели Исполнитель самостоятельно устанавливает для соответствующего Telegram-канала стоимость одного просмотра рекламного материала (далее — Установленный CPV) в порядке и способом, предусмотренными функционалом Сервиса либо иным техническим способом, предоставленным Заказчиком. Установленный CPV применяется к заявкам Рекламодателей, направленным после установления соответствующего значения. Последующее изменение Исполнителем Установленного CPV применяется только к новым заявкам и не изменяет условия ранее направленных заявок.

9.9. При применении альтернативной модели Сервис периодически рассчитывает прогнозируемое количество просмотров рекламного материала в Telegram-канале в соответствии с пунктом 9.3 Оферты.

В момент направления Рекламодателем заявки на Размещение Сервис фиксирует актуальные на этот момент:

- прогнозируемое количество просмотров;
- Установленный CPV.

Максимальный размер вознаграждения Исполнителя по соответствующему Размещению определяется по формуле:

Максимальный размер вознаграждения = зафиксированный прогноз просмотров × Установленный CPV.

9.10. Итоговый размер вознаграждения Исполнителя по Размещению, к которому применяется альтернативная модель ценообразования, определяется после завершения Размещения по формуле:

Итоговое вознаграждение = фактическое количество просмотров × зафиксированный Установленный CPV, но не более Максимального размера вознаграждения.

Если фактическое количество просмотров меньше зафиксированного прогноза просмотров, вознаграждение рассчитывается исходя из фактического количества просмотров. Если фактическое количество просмотров равно зафиксированному прогнозу просмотров или превышает его, Исполнителю начисляется Максимальный размер вознаграждения.

9.11. Для целей определения размера вознаграждения сведения Сервиса о примененной к конкретному Размещению модели ценообразования, зафиксированном прогнозе просмотров, Максимальной стоимости, Расчетном CPV, Установленном CPV, фактическом количестве просмотров и рассчитанном размере вознаграждения являются расчетными данными соответствующего Размещения.

Муқобил нарх белgilash modeli

9.7. Ayrim hollarda, Ijrochining murojaatiga ko'ra Buyurtmachi muqobil narx belgilash modelini faollashtirishga haqli bo'lib, bunda Ijrochi reklama materialining bitta ko'rish qiymatini (CPV) mustaqil ravishda belgilaydi. Muqobil modelning bitta Telegram-kanalga qo'llanilishi Ijrochining boshqa Telegram-kanallariga nisbatan narx belgilash modelini o'zgartirmaydi.

9.8. Muqobil model faollashtirilgandan keyin Ijrochi tegishli Telegram-kanal uchun reklama materialining bitta ko'rish qiymatini (keyingi o'rinlarda — Belgilangan CPV) Servis funksionalida nazarda tutilgan tartib va usulda yoki Buyurtmachi taqdim etgan boshqa texnik usulda mustaqil ravishda belgilaydi. Belgilangan CPV tegishli qiymat belgilanganidan keyin Reklama beruvchilar tomonidan yuborilgan arizalarga qo'llaniladi. Ijrochi tomonidan Belgilangan CPVning keyinchalik o'zgartirilishi faqat yangi arizalarga qo'llaniladi va ilgari yuborilgan arizalar shartlarini o'zgartirmaydi.

9.9. Muqobil model qo'llanilganda Servis Ofertaning 9.3-bandiga muvofiq Telegram-kanaldagi reklama materialining prognoz qilinadigan ko'rishlar sonini davriy ravishda hisoblaydi.

Reklama beruvchi Joylashtirish uchun ariza yuborgan paytda Servis ayni paytda amalda bo'lgan quyidagi qiymatlarni qayd etadi:

- prognoz qilinadigan ko'rishlar soni;
- Belgilangan CPV.

Tegishli Joylashtirish bo'yicha Ijrochi haqining maksimal miqdori quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

Haqning maksimal miqdori = qayd etilgan ko'rishlar prognozi × Belgilangan CPV.

9.10. Muqobil narx belgilash modeli qo'llaniladigan Joylashtirish bo'yicha Ijrochi haqining yakuniy miqdori Joylashtirish tugaganidan keyin quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi:

Yakuniy haq = haqiqiy ko'rishlar soni × qayd etilgan Belgilangan CPV, biroq Haqning maksimal miqdoridan oshmaydi.

Agar haqiqiy ko'rishlar soni qayd etilgan ko'rishlar prognozidan kam bo'lsa, haq haqiqiy ko'rishlar sonidan kelib chiqib hisoblanadi. Agar haqiqiy ko'rishlar soni qayd etilgan ko'rishlar prognoziga teng yoki undan ko'p bo'lsa, Ijrochiga Haqning maksimal miqdori hisoblanadi.

9.11. Haq miqdorini aniqlash maqsadida Servisning muayyan Joylashtirishga qo'llanilgan narx belgilash modeli, qayd etilgan ko'rishlar prognozi, Maksimal qiymat, Hisoblangan CPV, Belgilangan CPV, haqiqiy ko'rishlar soni va hisoblangan haq miqdori haqidagi ma'lumotlari tegishli Joylashtirishning hisob-kitob ma'lumotlari hisoblanadi.

9.12. Общая сумма вознаграждения Исполнителя за Отчетный месяц формируется на основании фактически и надлежащим образом оказанных услуг по Размещению Рекламных материалов через TG Insider.

9.13. Все расчеты по Договору осуществляются в национальной валюте Республики Узбекистан — сумах.

9.14. Порядок предоставления документов и выплаты вознаграждения зависит от правового и налогового статуса Исполнителя: юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ЯТТ) или самозанятое лицо.

9.15. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЯТТ): 1-го числа месяца, следующего за Отчетным месяцем, либо в ближайший рабочий день после этой даты Заказчик сообщает Исполнителю через Личный кабинет, электронную почту, Didox или иной используемый канал суммы, готовые к выплате за прошедшие отчетные периоды, и предлагает Исполнителю выставить в адрес Заказчика через Didox акт оказанных услуг и электронную счет-фактуру на корректную сумму.

9.16. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ЯТТ) обязаны выставить через Didox акт оказанных услуг и электронную счет-фактуру на корректную сумму не позднее 10-го числа месяца, следующего за Отчетным месяцем. Документы должны соответствовать данным Реестра, корректным реквизитам Заказчика, ИНН/ПИНФЛ Исполнителя, отчетному периоду и сумме, готовой к выплате.

9.17. 15-го числа месяца, следующего за Отчетным месяцем, либо в ближайший рабочий день после этой даты бухгалтерия Заказчика сверяет документы, поступившие через Didox, с Реестром, выгруженным из Сервиса, и проводит выплаты через банк тем Исполнителям, которые до 10-го числа включительно выставили корректные документы на корректные суммы.

9.18. Если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (ЯТТ) выставил документы после 10-го числа, выставил документы не через Didox, указал некорректную сумму, период, реквизиты, ИНН/ПИНФЛ, статус или иные существенные данные, Заказчик вправе не проводить выплату в текущем расчетном цикле. В таком случае выплата проводится не ранее 11-го числа следующего месяца после получения корректных документов и их сверки с Реестром.

9.19. Перенос выплаты по основаниям, указанным в пункте 9.18, не считается просрочкой Заказчика и не влечет начисление процентов, пени, штрафов, компенсаций или иных санкций, поскольку своевременное выставление корректных закрывающих документов является необходимым условием выплаты.

9.20. Выплаты юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (ЯТТ) осуществляются только безналичным переводом на банковский расчетный счет, указанный Исполнителем в Сервисе и/или Didox. Выплаты на банковские карты таких Исполнителей по настоящей редакции Оферты не осуществляются.

9.21. Если между данными Реестра и документами Исполнителя имеются расхождения, Заказчик вправе запросить исправление документов или провести сверку. До устранения

9.12. Ijrochining Hisobot oyi uchun umumiy haq summasi TG Insider orqali Reklama materiallarini Joylashtirish bo'yicha amalda va tegishli tarzda ko'rsatilgan xizmatlar asosida shakllantiriladi.

9.13. Shartnoma bo'yicha barcha hisob-kitoblar O'zbekiston Respublikasining milliy valyutasi — so'mda amalga oshiriladi.

9.14. Hujjatlarni taqdim etish va haqni to'lash tartibi Ijrochining huquqiy va soliq maqomiga bog'liq: yuridik shaxs, yakka tartibdagi tadbirkor (YTT) yoki o'zini o'zi band qilgan shaxs.

9.15. Yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar (YTT) uchun: Hisobot oyidan keyingi oyning 1-kunida yoki ushbu sanadan keyingi eng yaqin ish kunida Buyurtmachi Shaxsiy kabinet, elektron pochta, Didox yoki boshqa foydalaniladigan kanal orqali Ijrochiga o'tgan hisobot davrlari uchun to'lashga tayyor summalarni ma'lum qiladi va Ijrochiga Didox orqali Buyurtmachi nomiga to'g'ri summaga ko'rsatilgan xizmatlar dalolatnomasi va elektron hisobvaraq-fakturani taqdim etishni taklif qiladi.

9.16. Yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor (YTT) Hisobot oyidan keyingi oyning 10-kunidan kechiktirmay Didox orqali to'g'ri summaga ko'rsatilgan xizmatlar dalolatnomasi va elektron hisobvaraq-fakturani taqdim etishi shart. Hujjatlar Reestr ma'lumotlariga, Buyurtmachining to'g'ri rekvizitlariga, Ijrochining STIR/JShShIRiga, hisobot davriga va to'lashga tayyor summaga muvofiq bo'lishi kerak.

9.17. Hisobot oyidan keyingi oyning 15-kunida yoki ushbu sanadan keyingi eng yaqin ish kunida Buyurtmachining buxgalteriyasi Didox orqali kelib tushgan hujjatlarni Servisdan yuklangan Reestr bilan solishtiradi va 10-kungacha, shu kunni ham qo'shgan holda, to'g'ri summalarga to'g'ri hujjatlarni taqdim etgan Ijrochilarga bank orqali to'lovlarni amalga oshiradi.

9.18. Agar yuridik shaxs yoki yakka tartibdagi tadbirkor (YTT) hujjatlarni 10-kundan keyin taqdim etgan, hujjatlarni Didox orqali taqdim etmagan, noto'g'ri summa, davr, rekvizitlar, STIR/JShShIR, maqom yoki boshqa muhim ma'lumotlarni ko'rsatgan bo'lsa, Buyurtmachi joriy hisob-kitob davrida to'lovni amalga oshirmaslikka haqli. Bunday holda to'lov to'g'ri hujjatlar olinganidan va ular Reestr bilan solishtirilganidan keyingi oyning 11-kunidan oldin amalga oshirilmaydi.

9.19. 9.18-bandda ko'rsatilgan asoslar bo'yicha to'lovning ko'chirilishi Buyurtmachining kechiktirishi hisoblanmaydi va foizlar, penya, jarimalar, kompensatsiyalar yoki boshqa sanksiyalar hisoblanishiga olib kelmaydi, chunki to'g'ri yakunlovchi hujjatlarni o'z vaqtida taqdim etish to'lovning zarur shartidir.

9.20. Yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlarga (YTT) to'lovlar faqat Ijrochi Servis va/yoki Didoxda ko'rsatgan bank hisob-kitob hisobvarag'iga naqdsiz o'tkazma orqali amalga oshiriladi. Ofertaning ushbu tahriri bo'yicha bunday Ijrochilarning bank kartalariga to'lovlar amalga oshirilmaydi.

9.21. Agar Reestr ma'lumotlari va Ijrochi hujjatlari o'rtasida tafovutlar mavjud bo'lsa, Buyurtmachi hujjatlarni tuzatishni so'rash yoki solishtirishni amalga oshirishga haqli. Tafovutlar

расхождений спорная часть суммы не выплачивается; бесспорная часть может быть выплачена при наличии корректных документов на такую часть.

9.22. Обязательство Заказчика по выплате считается исполненным с даты списания денежных средств с банковского счета Заказчика либо с даты передачи платежного поручения в банк, если задержка зачисления вызвана банком, платежной системой, неверными реквизитами Исполнителя или иными обстоятельствами вне контроля Заказчика.

9.23. Самозанятый Исполнитель обязан подключиться к Didox S в порядке, предусмотренном сервисом Didox S, акцептовать настоящую Оферту в момент регистрации или подключения в Didox S, указать корректные ПИНФЛ, фамилию, имя, отчество, номер банковской карты, контактные данные и иные реквизиты, необходимые для формирования документов и выплаты.

9.24. Если самозанятый Исполнитель не подключился к Didox S, не акцептовал Оферту в Didox S, указал неверный ПИНФЛ, номер карты или иные реквизиты, утратил статус самозанятого лица либо Didox S не позволяет сформировать документы или провести выплату, Заказчик вправе приостановить выплату до устранения соответствующего препятствия без начисления санкций.

9.25. Заказчик не является налоговым агентом самозанятого Исполнителя в части, в которой законодательство возлагает на самозанятое лицо самостоятельное исполнение налоговых, регистрационных и иных обязанностей. Если законодательство изменится или компетентный орган предъявит иные требования, Заказчик вправе изменить порядок документооборота и выплат для будущих периодов.

10. СДАЧА-ПРИЕМКА УСЛУГ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

10.1. Услуга по конкретному Размещению считается оказанной Исполнителем после полноценной публикации Рекламных материалов в Telegram-канале в соответствии с согласованными параметрами и истечения предусмотренного срока нахождения публикации, при отсутствии оснований для признания услуги неоказанной или оказанной ненадлежащим образом.

10.2. Статусы в Сервисе, данные Бота TG Insider, сведения о дате публикации, ссылки на публикации и доступная статистика Telegram признаются надлежащими доказательствами факта Размещения, объема услуг и оснований для расчета вознаграждения.

10.3. По итогам Отчетного месяца Заказчик формирует Реестр и сообщает Исполнителю сумму, готовую к выплате, в порядке раздела 9 Оферты.

10.4. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ЯТТ) акт оказанных услуг и электронная счет-фактура оформляются Исполнителем в адрес Заказчика через Didox. Для самозанятых Исполнителей закрывающие документы формируются с использованием Didox S.

10.5. Если Исполнитель не направил мотивированные возражения по данным Реестра в течение 5 (пяти) календарных дней с даты сообщения суммы к выплате, данные Реестра

bartaraf etilguniga qadar summaning nizoli qismi to'lanmaydi; bunday qismga to'g'ri hujjatlar mavjud bo'lsa, nizosiz qism to'lanishi mumkin.

9.22. Buyurtmachining to'lov majburiyati pul mablag'lari Buyurtmachining bank hisobvarag'idan chiqarilgan sanadan yoki, agar mablag'larni kiritishdagi kechikish bank, to'lov tizimi, Ijrochining noto'g'ri rekvizitlari yoki Buyurtmachi nazoratidan tashqaridagi boshqa holatlar sababli yuz bergan bo'lsa, to'lov topshiriqnomasi bankka topshirilgan sanadan boshlab bajarilgan hisoblanadi.

9.23. O'zini o'zi band qilgan Ijrochi Didox S servisida nazarda tutilgan tartibda Didox Sga ulanishi, Didox Sda ro'yxatdan o'tish yoki ulanish vaqtida ushbu Ofertani akseptlashi, to'g'ri JShShIR, familiya, ism, otasining ismi, bank kartasi raqami, aloqa ma'lumotlari va hujjatlarni shakllantirish hamda to'lovni amalga oshirish uchun zarur bo'lgan boshqa rekvizitlarni ko'rsatishi shart.

9.24. Agar o'zini o'zi band qilgan Ijrochi Didox Sga ulanmagan, Didox Sda Ofertani akseptlamagan, noto'g'ri JShShIR, karta raqami yoki boshqa rekvizitlarni ko'rsatgan, o'zini o'zi band qilgan shaxs maqomini yo'qotgan yoxud Didox S hujjatlarni shakllantirish yoki to'lovni amalga oshirish imkonini bermasa, Buyurtmachi tegishli to'siq bartaraf etilguniga qadar sanksiyalar hisoblamasdan to'lovni to'xtatib turishga haqli.

9.25. Qonunchilik o'zini o'zi band qilgan shaxs zimmasiga soliq, ro'yxatdan o'tish va boshqa majburiyatlarni mustaqil ravishda bajarishni yuklaydigan qismda Buyurtmachi o'zini o'zi band qilgan Ijrochining soliq agenti hisoblanmaydi. Agar qonunchilik o'zgarsa yoki vakolatli organ boshqa talablarni qo'ysa, Buyurtmachi kelgusidagi davrlar uchun hujjat aylanishi va to'lovlar tartibini o'zgartirishga haqli.

10. XIZMATLARNI TOPSHIRISH-QABUL QILISH VA ELEKTRON DALILLAR

10.1. Muayyan Joylashtirish bo'yicha xizmat Reklama materiallari Telegram-kanalda kelishilgan parametrlarga muvofiq to'liq e'lon qilinganidan va e'lonning nazarda tutilgan turish muddati tugaganidan keyin, xizmatni ko'rsatilmagan yoki lozim darajada ko'rsatilmagan deb e'tirof etish uchun asoslar bo'lmagan taqdirda, Ijrochi tomonidan ko'rsatilgan hisoblanadi.

10.2. Servisdagi maqomlar, TG Insider boti ma'lumotlari, e'lon qilish sanasi haqidagi ma'lumotlar, e'lonlarga havolalar va Telegramning mavjud statistikasi Joylashtirish fakti, xizmatlar hajmi va haqni hisoblash asoslarining tegishli dalillari deb e'tirof etiladi.

10.3. Hisobot oyi yakunlari bo'yicha Buyurtmachi Reestrni shakllantiradi va Ofertaning 9-bo'limida belgilangan tartibda Ijrochiga to'lashga tayyor summani ma'lum qiladi.

10.4. Yuridik shaxslar va yakka tartibdagi tadbirkorlar (YTT) uchun ko'rsatilgan xizmatlar dalolatnomasi hamda elektron hisobvaraq-faktura Ijrochi tomonidan Didox orqali Buyurtmachi nomiga rasmiylashtiriladi. O'zini o'zi band qilgan Ijrochilar uchun yakunlovchi hujjatlar Didox Sdan foydalangan holda shakllantiriladi.

10.5. Agar Ijrochi to'lanadigan summa ma'lum qilingan sanadan boshlab 5 (besh) kalendar kuni ichida Reestr ma'lumotlariga doir asoslantirilgan e'tirozlarni yubormasa, Reestr ma'lumotlari

считаются согласованными Исполнителем для целей формирования закрывающих документов и выплаты.

11. НЕШТАТНЫЕ СИТУАЦИИ, ПРЕРЫВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ

11.1. Если Рекламный материал не был опубликован, был удален досрочно, стал недоступен, был изменен, отображался некорректно или не находился в Telegram-канале согласованный срок по вине Исполнителя, соответствующая услуга считается неоказанной или оказанной ненадлежащим образом. Заказчик не начисляет вознаграждение Исполнителя по такому Размещению.

11.2. К обстоятельствам по вине Исполнителя относятся, в частности: удаление из канала или ограничение прав Бота TG Insider; закрытие Telegram-канала, перевод Telegram-канала в приватный режим, удаление или изменение рекламного поста, нарушение срока нахождения публикации, изменение ссылки на Telegram-канал без уведомления, накрутка, действия Исполнителя, нарушающие законодательство или правила мессенджера Telegram.

11.3. Если Размещение не состоялось или было прервано по причинам, связанным с Telegram, массовым техническим сбоем, блокировкой, действиями государственных органов или иными обстоятельствами, не зависящими от Сторон, услуга по соответствующему Размещению не считается оказанной, а вознаграждение Исполнителя не начисляется.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

12.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору в соответствии с условиями Оферты и законодательством Республики Узбекистан.

12.2. Исполнитель несет ответственность за сохранность опубликованного Рекламного материала в неизменном виде в течение согласованного срока Размещения.

12.3. В случае удаления Рекламного материала, изменения его содержания, ограничения доступа к нему, удаления Бота TG Insider из администраторов Telegram-канала, лишения Бота TG Insider необходимых прав или иных действий Исполнителя, препятствующих Размещению, Заказчик вправе не оплачивать соответствующее Размещение и применить последствия, предусмотренные разделом 11.

12.4. Если к Заказчику предъявлены требования, штрафы, претензии или убытки вследствие нарушения Исполнителем Оферты, недостоверных данных, незаконного управления Telegram-каналом, накрутки, удаления публикации, нарушения сроков Размещения или иных виновных действий Исполнителя, Исполнитель обязан возместить Заказчику документально подтвержденные реальные убытки и разумные расходы в пределах, допускаемых законодательством.

12.5. Ни одна из Сторон не несет ответственности за косвенные убытки, упущенную выгоду, потерю деловой репутации, неполученные доходы или иные аналогичные потери

yakunlovchi hujjatlarni shakllantirish va to'lov maqsadlari uchun Ijrochi bilan kelishilgan hisoblanadi.

11. NOSTANDART HOLATLAR, JOYLASHTIRISHNING UZILISHI VA OQIBATLAR

11.1. Agar Reklama materiali Ijrochining aybi bilan e'lon qilinmagan, muddatidan oldin o'chirilgan, foydalanib bo'lmaydigan bo'lib qolgan, o'zgartirilgan, noto'g'ri ko'rsatilgan yoki Telegram-kanalda kelishilgan muddat davomida turmagan bo'lsa, tegishli xizmat ko'rsatilmagan yoki lozim darajada ko'rsatilmagan hisoblanadi. Buyurtmachi bunday Joylashtirish bo'yicha Ijrochiga haq hisoblamaydi.

11.2. Ijrochining aybi bilan yuzaga kelgan holatlarga, xususan, quyidagilar kiradi: TG Insider botini kanaldan o'chirish yoki uning huquqlarini cheklash; Telegram-kanalni yopish, Telegram-kanalni xususiy rejimga o'tkazish, reklama postini o'chirish yoki o'zgartirish, e'lonning turish muddatini buzish, Telegram-kanalga havolani xabardor qilmasdan o'zgartirish, ko'rsatkichlarni sun'iy oshirish, Ijrochining qonunchilik yoki Telegram messenjeri qoidalarini buzadigan harakatlari.

11.3. Agar Joylashtirish Telegram bilan bog'liq sabablar, ommaviy texnik nosozlik, bloklash, davlat organlarining harakatlari yoki Tomonlarga bog'liq bo'lmagan boshqa holatlar tufayli amalga oshmagan yoki uzilgan bo'lsa, tegishli Joylashtirish bo'yicha xizmat ko'rsatilgan hisoblanmaydi va Ijrochiga haq hisoblanmaydi.

12. TOMONLARNING JAVOBGARLIGI

12.1. Tomonlar Shartnoma bo'yicha majburiyatlarni bajarmaganlik yoki lozim darajada bajarmaganlik uchun Oferta shartlari va O'zbekiston Respublikasi qonunchiligiga muvofiq javobgar bo'ladilar.

12.2. Ijrochi e'lon qilingan Reklama materialining kelishilgan Joylashtirish muddati davomida o'zgarmagan holda saqlanishi uchun javob beradi.

12.3. Reklama materiali o'chirilgan, uning mazmuni o'zgartirilgan, undan foydalanish cheklangan, TG Insider boti Telegram-kanal ma'murlari qatoridan o'chirilgan, TG Insider boti zarur huquqlardan mahrum qilingan yoki Ijrochining Joylashtirishga to'sqinlik qiluvchi boshqa harakatlari amalga oshirilgan taqdirda, Buyurtmachi tegishli Joylashtirish uchun haq to'lamaslik va 11-bo'limda nazarda tutilgan oqibatlarni qo'llashga haqli.

12.4. Agar Ijrochi Ofertani buzishi, ishonchsiz ma'lumotlar, Telegram-kanalni noqonuniy boshqarish, ko'rsatkichlarni sun'iy oshirish, e'lonni o'chirish, Joylashtirish muddatlarini buzish yoki Ijrochining boshqa aybli harakatlari oqibatida Buyurtmachiga talablar, jarimalar, talabnomalar qo'yilgan yoki zararlar yetkazilgan bo'lsa, Ijrochi qonunchilikda ruxsat etilgan doirada Buyurtmachiga hujjatlar bilan tasdiqlangan haqiqiy zararlar va oqilona xarajatlarni qoplashi shart.

12.5. Agar Ofertada yoki O'zbekiston Respublikasi qonunchiligining majburiy normalarida boshqacha qoida bevosita nazarda tutilmagan bo'lsa, Tomonlarning hech biri boshqa Tomonning

другой Стороны, если иное прямо не предусмотрено Офертой или обязательными нормами законодательства Республики Узбекистан.

13. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ДАННЫЕ

13.1. Исключительные права на TG Insider, программный код, базы данных, интерфейсы, дизайн, наименование, товарные знаки и материалы Заказчика принадлежат Заказчику или его правообладателям. Договор не передает Исполнителю исключительные права на такие объекты.

13.2. Заказчик предоставляет Исполнителю на срок действия Договора ограниченное, неисключительное, непередаваемое право использовать доступный функционал Сервиса исключительно для подключения Telegram-каналов, управления Слотами и сопровождения Размещений.

13.3. Исполнитель не вправе декомпилировать, модифицировать, копировать, обходить технические ограничения, осуществлять автоматизированный сбор данных, вмешиваться в работу Сервиса, передавать доступ третьим лицам или использовать Сервис вне целей Договора.

13.4. Исполнитель предоставляет Заказчику право использовать наименование Telegram-канала, ссылку, аватар, описание, статистику, открытые данные и иные сведения о Telegram-канале в объеме, необходимом для работы Сервиса, показа Telegram-канала Рекламоделателям, организации Размещений, отчетности, расчетов и защиты прав Заказчика.

13.5. Персональные данные представителей, администраторов, индивидуальных предпринимателей и самозанятых Исполнителей обрабатываются для регистрации, идентификации, безопасности, исполнения Договора, документооборота, выплат, налогового учета, поддержки и защиты прав в соответствии с применимым законодательством и политикой конфиденциальности Сервиса.

14. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

14.1. Текст Оферты и общедоступные сведения Сервиса не являются конфиденциальными. Конфиденциальной признается не являющаяся общедоступной информация о деятельности Сторон, конкретных Размещениях, ценовых условиях, технологиях, клиентах, Рекламоделателях, Telegram-каналах, Реестрах и расчетах, которая обозначена как конфиденциальная либо по характеру очевидно требует такого режима.

14.2. Стороны обязуются использовать конфиденциальную информацию только для исполнения Договора, ограничивать доступ к ней лицами, которым она необходима, и принимать разумные меры для предотвращения несанкционированного раскрытия.

14.3. Раскрытие конфиденциальной информации допускается работникам, консультантам, банкам, операторам ЭДО, Didox S, платежным организациям и государственным органам при наличии законного основания или необходимости для исполнения Договора.

bilvosita zararlarini, boy berilgan foydasi, ishchanlik obro'sini yo'qotishi, olinmagan daromadlari yoki boshqa shunga o'xshash yo'qotishlari uchun javobgar bo'lmaydi.

13. INTELLEKTUAL MULK VA MA'LUMOTLAR

13.1. TG Insider, dasturiy kod, ma'lumotlar bazalari, interfeyslar, dizayn, nom, tovar belgilari va Buyurtmachining materiallariga bo'lgan mutlaq huquqlar Buyurtmachiga yoki uning huquq egalari tegishli. Shartnoma Ijrochiga bunday obyektlarga bo'lgan mutlaq huquqlarni bermaydi.

13.2. Buyurtmachi Ijrochiga Shartnoma amal qiladigan muddatga Servisning mavjud funksionalidan faqat Telegram-kanallarni ulash, Slotlarni boshqarish va Joylashtirishlarni kuzatib borish uchun foydalanish bo'yicha cheklangan, nomutlaq, boshqa shaxsga o'tkazilmaydigan huquqni beradi.

13.3. Ijrochi Servisni dekompilyatsiya qilish, o'zgartirish, nusxalash, texnik cheklovlarini chetlab o'tish, ma'lumotlarni avtomatlashtirilgan tarzda yig'ish, Servis ishiga aralashish, foydalanish imkonini uchinchi shaxslarga berish yoki Servisdan Shartnoma maqsadlaridan tashqari foydalanishga haqli emas.

13.4. Ijrochi Buyurtmachiga Telegram-kanal nomi, havolasi, avatari, tavsifi, statistikasi, ochiq ma'lumotlari va Telegram-kanal haqidagi boshqa ma'lumotlardan Servis ishlashi, Telegram-kanalni Reklama beruvchilarga ko'rsatish, Joylashtirishlarni tashkil etish, hisobot, hisob-kitoblar va Buyurtmachining huquqlarini himoya qilish uchun zarur bo'lgan hajmda foydalanish huquqini beradi.

13.5. Vakillar, ma'murlar, yakka tartibdagi tadbirkorlar va o'zini o'zi band qilgan Ijrochilarning shaxsga doir ma'lumotlari ro'yxatdan o'tkazish, identifikatsiya, xavfsizlik, Shartnomani bajarish, hujjat aylanishi, to'lovlar, soliqlar, soliqlar hisobi, qo'llab-quvvatlash va huquqlarni himoya qilish uchun qo'llaniladigan qonunchilik hamda Servisning maxfiylik siyosatiga muvofiq qayta ishlanadi.

14. MAXFIYLIK

14.1. Oferta matni va Servisning umumfoydalanishdagi ma'lumotlari maxfiy hisoblanmaydi. Tomonlarning faoliyati, muayyan Joylashtirishlar, narx shartlari, texnologiyalar, mijozlar, Reklama beruvchilar, Telegram-kanallar, Reestrlar va hisob-kitoblar haqidagi umumfoydalanishda bo'lmagan, maxfiy deb belgilangan yoki o'z xususiyatiga ko'ra bunday rejimni talab qilishi aniq bo'lgan axborot maxfiy deb e'tirof etiladi.

14.2. Tomonlar maxfiy axborotdan faqat Shartnomani bajarish uchun foydalanish, undan foydalanishni axborot zarur bo'lgan shaxslar bilan cheklash va uning ruxsatsiz oshkor qilinishining oldini olish uchun oqilona choralar ko'rish majburiyatini oladilar.

14.3. Maxfiy axborotni xodimlar, maslahatchilar, banklar, elektron hujjat aylanishi operatorlari, Didox S, to'lov tashkilotlari va davlat organlariga qonuniy asos mavjud bo'lganda yoki Shartnomani bajarish uchun zarur bo'lganda oshkor qilishga yo'l qo'yiladi.

14.4. Обязательства по конфиденциальности действуют в течение срока Договора и 5 (пяти) лет после его прекращения, если более длительный срок не следует из закона или характера охраняемой информации.

15. УВЕДОМЛЕНИЯ И ОБМЕН ДОКУМЕНТАМИ

15.1. Юридически значимые сообщения направляются через Личный кабинет, Didox, Didox S, электронную почту. Сообщение считается полученным: в Личном кабинете — с момента размещения и направления системного уведомления; по электронной почте — с момента доставки на сервер адресата при отсутствии сообщения об ошибке; через Didox или Didox S — по данным соответствующей системы.

15.2. Исполнитель обязан поддерживать контактные данные актуальными. Риск неполучения сообщений вследствие неактуальной электронной почты, данных Didox, Didox S или Личного кабинета несет Исполнитель.

15.3. Документы, направленные через Didox или Didox S и подписанные электронной цифровой подписью либо подтвержденные иным предусмотренным системой способом, признаются Сторонами надлежащими электронными документами.

16. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

16.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если докажут, что такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли разумно предвидеть или предотвратить.

16.2. К обстоятельствам непреодолимой силы могут относиться стихийные бедствия, пожар, эпидемия, война, массовые беспорядки, обязательные акты или запреты государственных органов, масштабные сбои связи, энергоснабжения, инфраструктуры Telegram, банковских систем, Didox, Didox S или иных критически важных систем, если такие обстоятельства отвечают признакам чрезвычайности и непредотвратимости.

16.3. Сторона, ссылающаяся на форс-мажор, уведомляет другую Сторону в течение 5 (пяти) календарных дней после того, как ей стало известно о соответствующих обстоятельствах, и по возможности предоставляет подтверждение компетентного органа или Торгово-промышленной палаты.

16.4. На время действия форс-мажора срок исполнения затронутого обязательства продлевается соразмерно периоду препятствия и его последствий. Денежные обязательства за уже надлежащим образом оказанные услуги не прекращаются.

17. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

17.1. Оферта действует с даты вступления в силу, указанной на первой странице, до ее отзыва или замены новой редакцией. Договор с конкретным Исполнителем действует с момента акцепта до прекращения доступа Исполнителя к Сервису, отключения всех

14.4. Agar qonun yoki muhofaza qilinadigan axborotning xususiyatidan uzoqroq muddat kelib chiqmasa, maxfiylik majburiyatlari Shartnoma amal qiladigan muddatda va u bekor qilinganidan keyin 5 (besh) yil davomida amal qiladi.

15. BILDIRISHNOMALAR VA HUJJATLAR ALMASHINUVI

15.1. Yuridik ahamiyatga ega xabarlar Shaxsiy kabinet, Didox, Didox S, elektron pochta orqali yuboriladi. Xabar quyidagi paytda olingan hisoblanadi: Shaxsiy kabinetda — joylashtirilgan va tizim bildirishnomasi yuborilgan paytdan boshlab; elektron pochta orqali — xatolik haqidagi xabar bo‘lmaganda adresat serveriga yetkazilgan paytdan boshlab; Didox yoki Didox S orqali — tegishli tizim ma’lumotlariga ko‘ra.

15.2. Ijrochi aloqa ma’lumotlarini dolzarb holatda saqlashi shart. Elektron pochta, Didox, Didox S yoki Shaxsiy kabinet ma’lumotlari dolzarb bo‘lmaganligi oqibatida xabarlarni olmaslik xavfini Ijrochi o‘z zimmasiga oladi.

15.3. Didox yoki Didox S orqali yuborilgan va elektron raqamli imzo bilan imzolangan yoxud tizimda nazarda tutilgan boshqa usul bilan tasdiqlangan hujjatlar Tomonlar tomonidan tegishli elektron hujjatlar deb e’tirof etiladi.

16. FORS-MAJOR HOLATLAR

16.1. Tomonlar majburiyatlarni qisman yoki to‘liq bajarmaganlik uchun javobgarlikdan ozod qilinadilar, agar bunday bajarmaslik Shartnoma tuzilganidan keyin yuzaga kelgan va Tomonlar oqilona ravishda oldindan ko‘ra olmagan yoki oldini ololmagan fors-major holatlari oqibati bo‘lganini isbotlasalar.

16.2. Agar bunday holatlar favquloddalik va oldini olib bo‘lmazlik belgilariga javob bersa, fors-major holatlariga tabiiy ofatlar, yong‘in, epidemiya, urush, ommaviy tartibsizliklar, davlat organlarining majburiy hujjatlari yoki taqiqlari, aloqa, energiya ta‘minoti, Telegram infratuzilmasi, bank tizimlari, Didox, Didox S yoki boshqa o‘ta muhim tizimlarning keng ko‘lamli nosozliklari kirishi mumkin.

16.3. Fors-majorga tayanuvchi Tomon tegishli holatlar haqida bilganidan keyin 5 (besh) kalendar kuni ichida boshqa Tomonni xabardor qiladi va imkon qadar vakolatli organ yoki Savdo-sanoat palatasining tasdig‘ini taqdim etadi.

16.4. Fors-major amal qiladigan davrda ta’sirlangan majburiyatni bajarish muddati to‘siq va uning oqibatlari davriga mutanosib ravishda uzaytiriladi. Tegishli tarzda ko‘rsatilgan xizmatlar uchun pul majburiyatlari bekor qilinmaydi.

17. SHARTNOMANING AMAL QILISH MUDDATI, O‘ZGARTIRILISHI VA BEKOR QILINISHI

17.1. Oферта birinchi sahifada ko‘rsatilgan kuchga kirish sanasidan boshlab chaqirib olinguniga yoki yangi tahrir bilan almashtirilguniga qadar amal qiladi. Muayyan Ijrochi bilan tuzilgan Shartnoma aksept paytidan boshlab Ijrochining Servisdan foydalanishi to‘xtatilguniga, barcha

Telegram-каналов, завершения активных Размещений и полного урегулирования взаиморасчетов.

17.2. Заказчик вправе в одностороннем порядке изменять Оферту для будущих Размещений. Новая редакция публикуется в Сервисе или доводится до Исполнителей электронным сообщением. Продолжение использования Сервиса, размещение новых Слотов или участие в новых Размещениях после вступления новой редакции в силу означает согласие Исполнителя с новой редакцией.

17.3. Размещения, принятые к исполнению до вступления новой редакции Оферты в силу, исполняются по редакции, действовавшей на момент принятия соответствующего Размещения.

17.4. Заказчик вправе прекратить использование Сервиса и отключить Telegram-канал при отсутствии активных и запланированных Размещений, уведомив Исполнителя через Сервис. Если активные или запланированные Размещения имеются, Исполнитель обязан обеспечить их исполнение либо согласовать с Заказчиком порядок отмены и урегулирования последствий.

17.5. Заказчик вправе немедленно ограничить доступ Исполнителя к Сервису, отключить Telegram-канал, отменить будущие Размещения и/или отказаться от Договора при существенном или повторном нарушении Исполнителем условий Оферты, недостоверных данных, накрутке, нарушении прав на Telegram-канал, риске нарушения закона, невозможности документооборота или ином обстоятельстве, создающем существенный риск для Заказчика, Рекламодателей или пользователей.

17.6. Прекращение Договора не освобождает Стороны от исполнения денежных обязательств и не прекращает условия о расчетах, документообороте, ответственности, конфиденциальности, интеллектуальной собственности, доказательствах, применимом праве и разрешении споров.

18. ПРЕТЕНЗИИ И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

18.1. К Оферте и Договору применяется законодательство Республики Узбекистан.

18.2. До обращения в суд Сторона направляет мотивированную претензию через Личный кабинет, Didox, Didox S, электронную почту или иной согласованный канал. Претензия должна содержать обстоятельства, требования, расчет и подтверждающие документы.

18.3. Сторона, получившая претензию, обязана дать ответ в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения, если иной срок не установлен обязательными нормами законодательства для соответствующей категории спора.

18.4. Неурегулированный спор передается на рассмотрение в компетентный экономический суд Республики Узбекистан по месту нахождения Заказчика, если соглашение о такой договорной подсудности допускается применимыми обязательными нормами. В противном случае спор рассматривается по подсудности, установленной законодательством.

Telegram-kanallar uzilguniga, faol Joylashtirishlar yakunlanguniga va o‘zaro hisob-kitoblar to‘liq tartibga solinguniga qadar amal qiladi.

17.2. Buyurtmachi kelgusidagi Joylashtirishlar uchun Ofertani bir tomonlama tartibda o‘zgartirishga haqli. Yangi tahrir Servisda e‘lon qilinadi yoki elektron xabar orqali Ijrochilarga yetkaziladi. Yangi tahrir kuchga kirganidan keyin Servisdan foydalanishni davom ettirish, yangi Slotlarni joylashtirish yoki yangi Joylashtirishlarda ishtirok etish Ijrochining yangi tahrirga roziligini anglatadi.

17.3. Ofertaning yangi tahriri kuchga kirguniga qadar bajarish uchun qabul qilingan Joylashtirishlar tegishli Joylashtirish qabul qilingan paytda amal qilgan tahrirga muvofiq bajariladi.

17.4. Buyurtmachi faol va rejalashtirilgan Joylashtirishlar mavjud bo‘lmaganda Servis orqali Ijrochini xabardor qilib, Servisdan foydalanishni to‘xtatish va Telegram-kanalni uzishga haqli. Agar faol yoki rejalashtirilgan Joylashtirishlar mavjud bo‘lsa, Ijrochi ularning bajarilishini ta‘minlashi yoki Buyurtmachi bilan ularni bekor qilish va oqibatlarni tartibga solish tartibini kelishishi shart.

17.5. Ijrochi Oferta shartlarini jiddiy yoki takroran buzganida, ishonchsiz ma‘lumotlar, ko‘rsatkichlarni sun‘iy oshirish, Telegram-kanalga bo‘lgan huquqlarning buzilishi, qonunni buzish xavfi, hujjat aylanishi imkonsizligi yoki Buyurtmachi, Reklama beruvchilar yoxud foydalanuvchilar uchun jiddiy xavf tug‘diradigan boshqa holat mavjud bo‘lganda Buyurtmachi Ijrochining Servisdan foydalanishini darhol cheklash, Telegram-kanalni uzish, kelgusidagi Joylashtirishlarni bekor qilish va/yoki Shartnomadan voz kechishga haqli.

17.6. Shartnomaning bekor qilinishi Tomonlarni pul majburiyatlarini bajarishdan ozod qilmaydi va hisob-kitoblar, hujjat aylanishi, javobgarlik, maxfiylik, intellektual mulk, dalillar, qo‘llaniladigan huquq va nizolarni hal qilish to‘g‘risidagi shartlarning amal qilishini tugatmaydi.

18. TALABNOMALAR VA NIZOLARNI HAL QILISH

18.1. Oferta va Shartnomaga O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi qo‘llaniladi.

18.2. Sudga murojaat qilishdan oldin Tomon Shaxsiy kabinet, Didox, Didox S, elektron pochta yoki boshqa kelishilgan kanal orqali asoslantirilgan talabnomani yuboradi. Talabnoma holatlar, talablar, hisob-kitob va tasdiqlovchi hujjatlarni o‘z ichiga olishi kerak.

18.3. Talabnomani olgan Tomon, agar nizoning tegishli toifasi uchun qonunchilikning majburiy normalarida boshqa muddat belgilanmagan bo‘lsa, uni olgan sanadan boshlab 15 (o‘n besh) kalendar kuni ichida javob berishi shart.

18.4. Hal qilinmagan nizo, agar shartnomaviy sudlovga tegishlilik to‘g‘risidagi bunday kelishuvga qo‘llaniladigan majburiy normalarda yo‘l qo‘yilsa, Buyurtmachi joylashgan yerdagi O‘zbekiston Respublikasining vakolatli iqtisodiy sudiga ko‘rib chiqish uchun topshiriladi. Aks holda, nizo qonunchilikda belgilangan sudlovga tegishlilik bo‘yicha ko‘rib chiqiladi.

19. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19.1. Недействительность отдельного положения Оферты не влечет недействительности остальных положений. Недействительное или неисполнимое положение заменяется допустимым условием, наиболее близким по правовому и экономическому смыслу.

19.2. Неосуществление или задержка в осуществлении права не означает отказ от такого права.

19.3. Исполнитель не вправе уступать права и переводить обязанности по Договору без предварительного письменного согласия Заказчика. Заказчик вправе привлекать третьих лиц для исполнения технических, платежных, документарных и иных функций Сервиса, оставаясь ответственным перед Исполнителем в пределах своей роли по Договору.

20. РЕКВИЗИТЫ ЗАКАЗЧИКА

ООО «ADHAND TECH»

Адрес: 100077, город Ташкент, Мирзо-Улугбекский район, МСГ «Элобод», улица Чуст, 1
ИНН: 312520271

Банк: АКБ «Kapitalbank», филиал Mirzo Ulug'bek

Счёт UZS: 20208000507334463001

Счёт USD: 20208840807334463001

Счёт RUB: 20208643907334463001

Счёт EUR: 20208978107334463001

МФО (код банка): 01158

ИНН банка: 207275139

ОКПО: 20084803

ОКЭД: 64190

Генеральный директор: Д. М. Мирзаева

Предыдущая редакция Оферты доступна для ознакомления по следующей ссылке:

https://tg-insider.s3.eu-central-1.amazonaws.com/terms/terms_channels_24_07_26.pdf

19. YAKUNIY QOIDALAR

19.1. Ofertaning alohida qoidasi haqiqiy emasligi qolgan qoidalarning haqiqiy emasligiga olib kelmaydi. Haqiqiy bo'lmagan yoki bajarib bo'lmaydigan qoida huquqiy va iqtisodiy mazmuniga eng yaqin bo'lgan yo'l qo'yiladigan shart bilan almashtiriladi.

19.2. Huquqni amalga oshirmaslik yoki uni amalga oshirishni kechiktirish bunday huquqdan voz kechishni anglatmaydi.

19.3. Ijrochi Buyurtmachining oldindan yozma rozilgisiz Shartnoma bo'yicha huquqlarni boshqa shaxsga berishga va majburiyatlarni o'tkazishga haqli emas. Buyurtmachi Shartnoma bo'yicha o'z roli doirasida Ijrochi oldida javobgar bo'lib qolgan holda Servisning texnik, to'lov, hujjatlariga doir va boshqa funksiyalarini bajarish uchun uchinchi shaxslarni jalb qilishga haqli.

20. BUYURTMACHINING REKVIZITLARI

“ADHAND TECH” MChJ

Manzil: 100077, Toshkent shahri, Mirzo Ulug'bek tumani, “Elobod” MFY, Chust ko'chasi, 1-uy
STIR: 312520271

Bank: “Kapitalbank” ATB, Mirzo Ulug'bek filiali

UZS hisobvarag'i: 20208000507334463001

USD hisobvarag'i: 20208840807334463001

RUB hisobvarag'i: 20208643907334463001

EUR hisobvarag'i: 20208978107334463001

MFO (bank kodi): 01158

Bank STIRi: 207275139

OKPO: 20084803

OKED: 64190

Bosh direktor: D. M. Mirzayeva

Ofertaning avvalgi tahriri bilan quyidagi havola orqali tanishish mumkin:
https://tg-insider.s3.eu-central-1.amazonaws.com/terms/terms_channels_24_07_26.pdf

